

Plan de Negocio para una Academia de Danza

1. Resumen Ejecutivo

Visión: Convertirnos en la academia de danza líder en la ciudad, conocida por su excelencia en la enseñanza y la formación integral de bailarines de todas las edades.

Misión: Ofrecer una educación de danza de alta calidad en un entorno inclusivo y motivador, fomentando el desarrollo artístico y personal de nuestros estudiantes.

Objetivos:

- Establecer una sólida base de estudiantes en el primer año.
- Alcanzar una rentabilidad del 15% en el primer año.
- Expandir la oferta de cursos y abrir una segunda sucursal en cinco años.

2. Análisis de Mercado

Investigación del Mercado:

- **Segmento de mercado objetivo:** Niños, adolescentes y adultos interesados en aprender danza.
- **Ubicación:** Zona residencial y comercial, accesible y con alto tráfico peatonal.
- **Competencia:** Otras academias de danza locales y clases de baile en gimnasios.
- **Tendencias:** Aumento en la popularidad de la danza como actividad física y recreativa, y en competencias de baile.

Fortalezas y Debilidades del Mercado:

- **Fortalezas:** Creciente interés en la danza, oferta variada de estilos.
- **Debilidades:** Alta competencia y fluctuación en la inscripción de estudiantes.

3. Descripción del Negocio

Nombre del Negocio: Danza Viva

Ubicación: Avenida Principal, No. 456, Ciudad

Productos y Servicios:

- Clases de danza clásica, contemporánea, hip-hop, salsa, tango, flamenco, y más.
- Talleres intensivos y masterclasses con profesionales invitados.
- Clases privadas y preparación para competencias.
- Presentaciones y eventos anuales de los estudiantes.

Propuesta de Valor:

- Instructores altamente cualificados y con experiencia.

- Amplia variedad de estilos de danza.
- Enfoque en el desarrollo artístico y personal.
- Ambiente inclusivo y motivador.

4. Estrategia de Marketing y Ventas

Estrategias de Promoción:

- Publicidad en redes sociales y Google Ads.
- Programas de referidos y descuentos por inscripción temprana.
- Participación en eventos y festivales locales.
- Alianzas con colegios y centros comunitarios.

Estrategias de Ventas:

- Ofrecer clases de prueba gratuitas.
- Paquetes de clases y membresías con descuentos.
- Organización de presentaciones públicas para atraer nuevos estudiantes.
- Implementación de un sistema de inscripción en línea fácil y accesible.

5. Plan Operativo

Localización y Instalaciones:

- Alquiler de un local de 200 metros cuadrados en una zona accesible.
- Salones de danza amplios y bien equipados con espejos, barras y suelo adecuado.
- Vestuarios y áreas de descanso para los estudiantes.
- Recepción y oficina administrativa.

Proveedores:

- Proveedores de equipo de danza y vestuario.
- Proveedores de materiales educativos y de oficina.

Gestión del Personal:

- Personal inicial: 4 instructores de danza, 1 administrador, 1 asistente.
- Capacitación constante en técnicas de danza y pedagogía.

6. Plan Financiero

Inversión Inicial:

- Alquiler del local: \$6,000

- Remodelación y decoración: \$8,000
- Equipamiento (suelo, espejos, barras): \$5,000
- Licencias y permisos: \$2,000
- Publicidad inicial: \$2,000
- Capital de trabajo: \$3,000
- **Total Inversión Inicial:** \$26,000

Proyecciones Financieras:

- **Ingresos Mensuales:** \$12,000
- **Gastos Mensuales:** \$10,000
- **Beneficio Neto Mensual:** \$2,000
- **Rentabilidad Anual:** 15%

7. Evaluación de Riesgos

Riesgos Potenciales:

- Baja inscripción de estudiantes en los primeros meses.
- Lesiones de los estudiantes o instructores.
- Alta competencia en la zona.

Planes de Contingencia:

- Campañas de marketing agresivas para atraer estudiantes.
- Seguro de responsabilidad civil para cubrir posibles lesiones.
- Diversificación de la oferta de clases y talleres.

8. Conclusión

El plan de negocio de **Danza Viva** está diseñado para proporcionar una base sólida para el éxito y el crecimiento de la academia de danza. Con un enfoque en la calidad de la enseñanza, un ambiente inclusivo y estrategias de marketing efectivas, **Danza Viva** se posicionará como la academia preferida para aprender y disfrutar de la danza en la ciudad.